

Der nächste Schritt: IKEA Deutschland und Mer Germany schließen Ladeinfrastruktur-Partnerschaft

- *Mer Germany erweitert Ladeinfrastruktur an allen IKEA Einrichtungshäusern und an weiteren Standorten in Deutschland*
- *Roll-out von über 1.000 Ladepunkten über drei Jahre hinweg*
- *Zukünftig können Kund*innen, Mitarbeiter*innen und Lieferfahrzeuge mit 100 Prozent Ökostrom schnellladen*

München, 11.03.24. Mer Germany und IKEA Deutschland gehen gemeinsam den nächsten Schritt in Richtung nachhaltiger, emissionsfreier Mobilität. Der Spezialist für die Planung und den Betrieb ganzheitlicher Ladelösungen erweitert deutschlandweit die Ladeinfrastruktur an allen IKEA Einrichtungshäusern sowie an weiteren Standorten des schwedischen Einrichtungsunternehmens. Kund*innen, Mitarbeiter*innen sowie Lieferfahrzeuge profitieren zukünftig von einem nachhaltigen Ladeerlebnis durch 100 Prozent zertifizierten Ökostrom.

Klimaschutz und Ressourcenschonung stehen bei IKEA schon seit Langem im Mittelpunkt der Nachhaltigkeitsstrategie. Energieeffiziente Gebäudekonzepte sowie die möglichst umweltschonende Produktion und Verpackung der Produkte werden bei IKEA konsequent verfolgt. Aber auch die Emissionsreduzierung im Mobilitätsbereich stellt einen wichtigen Schritt zum Erreichen der eigenen Nachhaltigkeitsziele dar. Um seine Ziele zu erreichen, setzt das schwedische Einrichtungsunternehmen auf eine Partnerschaft mit Mer Germany und schafft gemeinsam mit Mer neue Maßstäbe im Bereich Ladeinfrastruktur.

Zusammen mit dem Ladeinfrastrukturexperten erweitert IKEA Deutschland sein Elektromobilitätsangebot an allen 54 Einrichtungshäusern sowie an weiteren Standorten in Deutschland. Installiert wird ein Mix aus alpitronic hypercharger Schnellladestationen von 50 kW bis 400 kW Leistung, mit denen E-Fahrzeuge schnell und bequem geladen werden können. Insgesamt werden so in den nächsten drei Jahre über 1.000 Schnellladepunkte entstehen.

Laden mit Strom aus Erneuerbaren Energien

Die neuen Schnellladestationen sind zur Nutzung durch Kund*innen, aber auch für Mitarbeiter*innen und zum Laden von E-Fahrzeugen für Speditionslieferungen gedacht. Wie an allen Mer-Ladestationen wird auch bei den neuen Ladepunkten 100 Prozent zertifizierter Ökostrom geladen. Zum Laden wird lediglich die Mer ConnectME App oder eine gängige Ladekarte eines Roaming-Anbieters benötigt.

„Wir freuen uns sehr, IKEA bei seinen ehrgeizigen Nachhaltigkeitszielen unterstützen zu können“, sagt **Otto Loserth, Geschäftsführer bei Mer Germany GmbH**. „Unsere Unternehmen verbinden die skandinavischen Wurzeln: Gemeinsam wollen wir die Welt zum Besseren verändern und die Zukunft nachhaltiger gestalten. Die Vision von Mer, Elektromobilität ganzheitlich, kundenfreundlich und nachhaltig zu denken, harmoniert perfekt mit dem Ziel von IKEA, ein Unternehmen mit klimapositiver Bilanz zu werden.“

„Wir sind stolz darauf, Elektromobilität mit dem neu entstehenden Ladenetzwerk für noch mehr Menschen zugänglich zu machen. Bei IKEA möchten wir den Alltag der vielen Menschen verbessern. Dazu gehört, dass wir Wege finden, ihnen nachhaltigere Entscheidungen so leicht wie möglich zu

machen. Die Ladepunkte, die wir mit unserem Partner Mer schaffen, werden für Lieferfahrzeuge genauso wie für unsere Mitarbeiter*innen, Kund*innen und alle Elektroautofahrer*innen zur Verfügung stehen“, erklärt **Walter Kadnar, Geschäftsführer und CSO (Chief Sustainability Officer) von IKEA Deutschland.**

Die Eröffnung der ersten Ladestationen ist für Frühjahr 2025 geplant. Eine Erweiterung des Angebots sehen die beide Unternehmen nach Bedarf vor.

Eine länderübergreifende Partnerschaft für Elektromobilität

Nicht nur in Deutschland setzt IKEA auf die Kompetenzen von Mer. Bereits im Frühjahr 2023 verkündeten die beiden Unternehmen eine gemeinsame Ladeinfrastrukturpartnerschaft im Vereinigten Königreich. Es handelt sich bei diesem Projekt um einen der größten Roll-Outs für „Last-Mile“ Ladeinfrastruktur in dieser Region.

Über Mer Germany

Als führender Anbieter von Ladelösungen für Elektrofahrzeuge steht Mer für einen raschen Ausbau der Elektromobilität und eine effizientere Nutzung Erneuerbarer Energien. Ob Ladeinfrastrukturlösungen für den öffentlichen Raum, für Unternehmen oder die Immobilienwirtschaft – die Mission von Mer ist es, Elektromobilität einfach für jeden zugänglich zu machen.

Zum Angebot von Mer zählen Planung, Installation und Betrieb von öffentlichen und firmeneigenen Ladestationen sowie die Bereitstellung von Hardware, eigenen Apps und Portalen. Firmen- wie auch Privatkund*innen haben Zugriff auf ein ständig wachsendes öffentliches Ladenetz von mehr als 36.500 eigenen mit 100 Prozent Ökostrom betriebenen Ladepunkten und Zugang zu über 400.000 Ladepunkten und Ladehubs in Europa – und das alles mit Rückenwind von Statkraft, dem größten Erzeuger Erneuerbarer Energien in Europa.

Weitere Informationen unter de.mer.eco

Über IKEA Deutschland

Seit 1974 ist IKEA in Deutschland vertreten und betreibt aktuell IKEA Einrichtungshäuser an 54 Standorten sowie acht IKEA Planungsstudios. In Deutschland beschäftigt das Unternehmen rund 19.487 Mitarbeitende, die gemeinsam an der Umsetzung der IKEA Vision arbeiten: „Den vielen Menschen einen besseren Alltag schaffen.“

Pressekontakt

Sandra Geißer
Berkeley Kommunikation GmbH
E-Mail: Mer_de@berkeleypr.com
Tel.: +49 176 17672622