



McDonald's Österreich Presseinformation

Brunn am Gebirge, Österreich / Teisnach, Deutschland, am 30. März 2023



mer

Pure energy from Statkraft

Leistungsstarke E-Ladestationen von Mer für McDonald's Österreich

McDonald's Österreich: E-Tankstellen nun flächendeckend in allen Bundesländern

Der E-Tankstellen-Ausbau bei McDonald's Österreich schreitet weiter voran: Auch das McDonald's Restaurants in Rum (Tirol) verfügt nun über eine leistungsstarke E-Ladestation. Damit sorgt der heimische Systemgastronomie-Marktführer in Zusammenarbeit mit dem europäischen E-Mobilitätsspezialisten Mer nun österreichweit für die Möglichkeit, das Aufladen von E-Autos mit einer Kaffeepause zu verbinden. In den nächsten Jahren soll ein Großteil der hochfrequenten Restaurants mit Parkplatz mit besonders leistungsfähigen E-Schnellladestationen mit bis zu 400 kW ausgerüstet sein.

Die Zusammenarbeit zwischen McDonald's Österreich und Mer startete im Juli 2021, als die ersten zehn 150 kW starken Alpitronic Hypercharger mit zwei Ladepunkten installiert wurden. Mittlerweile sind die Ladestationen an 26 Standorten in ganz Österreich zu finden. „Mit den bis heute getätigten Ladevorgängen an den Mer-Ladepunkten konnten 665 Tonnen CO₂-Äquivalent eingespart werden – dies entspricht einer gefahrenen Strecke von rund 3.691.600 Kilometern oder mehr als 92 Erdumrundungen mit einem Verbrenner. Durch den Anschluss an die smarten Stromnetze der Zukunft, in Verbindung mit dem Ausbau erneuerbarer Energien, treiben wir gemeinsam die Energie- und Mobilitätswende in Europa voran“, erläutert **Anton Achatz**, Geschäftsführer der Mer Germany GmbH. Durch die Partnerschaft mit Mer können Gäste heute auf ein breit verfügbares E-Tankstellen-Netzwerk in ganz Europa zugreifen.

„Mit unserer E-Mobilitätsstrategie haben wir bereits früh auf den Boom der Elektromobilität reagiert und nun mit dem Ausbau der Ladeinfrastruktur in allen Bundesländern einen weiteren Meilenstein erreicht. Das freut auch unsere Gäste, die dieses Service nicht nur wegen der Möglichkeit einer gemütlichen Pause, sondern auch aufgrund der besonders schnellen Ladezeiten sehr schätzen“, so **Anabela Delic**, Director Operations bei McDonald's Österreich.

Energieeffizienz als Teil der Nachhaltigkeitsstrategie

Der Ausbau der E-Tankstellen ist Teil der Gebäudestandards, die McDonald's Österreich seit dem Jahr 2021 für alle Eröffnungen und größeren Umbauten festgelegt hat. Diese Standards beinhalten außerdem Photovoltaikanlagen, Bioshredder, Altölabpumpenanlagen für die Erzeugung von Biodiesel sowie nachhaltige Heizsysteme.

Darüber hinaus hat sich das Unternehmen als langjähriger klimaaktiv-Partner auch für die Teilnahme am klimaaktiv Pakt 2030 qualifiziert. Dabei verfolgt McDonald's Österreich ambitioniertere Ziele und verpflichtet sich, die CO₂-Emissionen auf Basis des Jahres 2005 bis 2030 um 80 Prozent zu reduzieren. Dazu tragen Maßnahmen wie ein intelligentes Energiemanagement, nachhaltige Technologien für Heizung, Raumlufttechnik und Beleuchtung, die optimalen Verwertung der im Restaurant anfallenden



Ressourcen, der Bezug von 100 Prozent Grünstrom sowie die Erweiterung der Photovoltaik-Eigenproduktion bei.

Weitere Informationen auf www.mcdonalds.at und unter www.mcdonalds.at/care.

Bildmaterial

Fotocredit: McDonald's Österreich



[Bilddownload](#)

Noch schnelleres, besseres Aufladen: In den nächsten Jahren werden alle heimischen McDonald's Restaurants mit Parkplatz mit leistungsstarken E-Ladestationen mit bis zu 400 kW des Partners Mer ausgestattet.



Fotocredit: Andreas Friesl

[Bilddownload](#)

Die Zusammenarbeit zwischen McDonald's Österreich und Mer startete im Juli 2021. Mittlerweile sind die Ladestationen an 26 Standorten in ganz Österreich zu finden.



[Bilddownload](#)

Anabela Delic, Director Operations bei McDonald's Österreich



[Bilddownload](#)

Anton Achatz, Geschäftsführer Mer Germany



Über McDonald's Österreich

McDonald's Österreich betreibt aktuell rund 200 Restaurants und beschäftigt 9.600 Mitarbeiter:innen aus 92 Nationen. Mehr als 90 % der Restaurants werden von 39 Franchisenehmer:innen betrieben, die zumeist als Familienbetriebe rund 50 Mitarbeiter:innen pro Restaurant beschäftigen. Ihre Gewinne werden, genau wie die Gewinne von McDonald's Österreich, in Österreich versteuert: Neben der jährlichen Entrichtung von über 200 Millionen Euro an Steuern und Abgaben an die Republik investieren McDonald's Österreich und seine Franchisenehmer:innen zudem zwischen 30 und 50 Millionen Euro pro Jahr in Mitarbeiter:innen, Standorte und das Restauranterlebnis für die Gäste. Mit einer jährlichen Bruttowertschöpfung von über 600 Millionen Euro hat der Systemgastronomie-Marktführer die gleiche volkswirtschaftliche Bedeutung wie die Fußball-EM Euro 2008 für Österreich. Dabei schafft jedes McDonald's Restaurant österreichweit im Durchschnitt einen Wertschöpfungseffekt von rund 2,5 Millionen Euro. Der Systemgastronomie-Marktführer nimmt seine gesellschaftliche, ökologische und ökonomische Verantwortung wahr und bezieht als größter Gastronomie-Partner der heimischen Landwirtschaft bereits heute rund 70 % der für das gesamte Produktsortiment verwendeten Rohstoffe aus Österreich. Auch im Bereich Umweltschutz und Recycling werden konkrete Ziele verfolgt: Neben der kontinuierlichen Reduktion der CO₂-Emissionen werden Abfälle in jedem österreichischen McDonald's Restaurant gesammelt, getrennt und im Anschluss zu über 90 % wiederverwertet. Dabei wird auch heuer der Anteil an Gästeverpackungen aus Papier und Karton von derzeit 91 % durch neue Verpackungslösungen weiter erhöht. Bis 2025 stammen 100 % aller Gästeverpackungen aus erneuerbaren, recycelten oder zertifizierten Quellen. Weitere Informationen zum bisher Erreichten und den Zielen bis 2025 unter <https://www.mcdonalds.at/care>.

Über Mer

Wir alle stehen heute vor der Herausforderung, die Energie- und Verkehrswende zu realisieren. Die Vision von Mer ist es, dass Kunden ihr Elektrofahrzeug überall mit 100 Prozent Ökostrom laden. So reduzieren Unternehmen ihren ökologischen Fußabdruck und stellen die Fahrzeugflotte individuell und kosteneffizient auf elektrifizierte Antriebe um. Als einer der führenden Systemdienstleister von Ladelösungen stellt Mer neben Flottenkunden auch Endverbrauchern die komplette Ladeinfrastruktur zum Betrieb von Elektro- und Hybridfahrzeugen bereit. Mit einem öffentlichen Ladenetz von mehr als 21.000 Ladestationen in Europa können sowohl Firmen- wie auch Privatkunden auf Mer vertrauen. Auf Raststätten von Tank & Rast baut das Unternehmen ein eigenes Hochleistungsladenetz aus. Mit seinem Knowhow im Bereich des netzoptimierten Ladens ermöglicht Mer zudem einen raschen Ausbau der Elektromobilität ohne teuren Netzausbau und eine effizientere Nutzung erneuerbarer Energien.

Zu den Leistungen zählen Planung, Hardware, Installation, und Betrieb der Ladestationen sowie die Bereitstellung der Leistungen über eigene APPs und Portale – und das alles mit Rückenwind von Statkraft, dem größten Erzeuger erneuerbarer Energien in Europa. So geht Mer den Weg der echten Mobilitäts- und Energiewende. Weitere Informationen unter www.de.mer.eco.

Rückfragehinweis McDonald's Österreich

Wilhelm Baldia | Head of Corporate Communications | +43 (0)664 8534999 | E-Mail: wilhelm.baldia@at.mcd.com
Jessica Schreckenfuchs-Vallant | Communications Professional | +43 (0)664 8534896 | E-Mail: jessica.schreckenfuchs-vallant@at.mcd.com | Website: mcdonalds.at/pressekontakt

Rückfragehinweis Mer Germany

Matthias Knöller | Marketing | +49 (0) 9923 80108 491 | E-Mail: matthias.knoeller@mer.eco | Website: www.de.mer.eco